

Agenda

- TOP 1 Begrüßung
- TOP 2 Aktuelles aus der ESF-Verwaltungsbehörde
- TOP 3 Bericht der Beratungsstelle reg. ESF-Arbeitskreise
- TOP 4 Querschnittsziele und Querschnittsthemen in der regionalen ESF-Umsetzung
- TOP 5 Erste Überlegungen zur regionalen ESF-Umsetzung nach 2021
- TOP 6 Einführung in die Themen der Workshops

Mittagspause

- **TOP 7 Workshop 1: Öffentlichkeitsarbeit im Wechsel mit Workshop 2**

Kaffeepause und Wechsel des Workshops

- TOP 8 Workshop 2: Indikatoren und Monitoring im Wechsel mit Workshop 1
- TOP 9 Verschiedenes

TOP 7 Workshop Öffentlichkeitsarbeit

- **Kreative Öffentlichkeitsarbeit der reg. Arbeitskreise und Träger**
Entwicklung, Ideen + Tipps: Beispiele aus der Praxis
- **Umsetzung der vorgegebenen Kommunikationsstrategie**
verbindliche Vorgaben

TOP 7 Workshop Öffentlichkeitsarbeit

- Warum macht es Freude Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben?

Kreative Öffentlichkeitsarbeit der reg. Arbeitskreise und Träger

Entwicklung

Ideen

Tipps: Beispiele aus der Praxis

TOP 7 Workshop Öffentlichkeitsarbeit

- **Umsetzung der vorgegebenen Kommunikationsstrategie**
verbindliche Vorgaben

TOP 7 Workshop Öffentlichkeitsarbeit

➤ Ziele der ESF-Öffentlichkeitsarbeit in Baden-Württemberg sind:

die Erhöhung des Bekanntheitsgrades

Sichtbarkeit der ESF-Förderung

Information zur Rolle und Errungenschaften der Europäischen Union

TOP 7 Workshop Öffentlichkeitsarbeit

➤ Sichtbarkeit der ESF-Förderung :

Förderhinweis auf allen Unterlagen

Bspw. Internet, Medien, Pressemitteilungen oder Schriftverkehr

Projektteilnehmende und Beteiligte über ESF-Förderung informieren

Vorhabenbeschreibung auf Webseite

Beiträge gerne an das ESF-Postfach: esf@sm.bwl.de

TOP 7 Workshop Öffentlichkeitsarbeit

- Beispiel über das wir uns freuen!

ESF-Förderhinweis in der Überschrift, inhaltlich und gestalterisch hervorheben.

Ziel: ESF-Förderung hervorheben

Unser Land Regierung BW gestalten Service

Sie sind hier: »Startseite »Service »Presse »Pressemitteilungen

ZWISCHENBILANZ Text vorlesen 30.01.2017

EU-Förderung für innovative kleine und mittelständische Unternehmen



Die Europäische Union unterstützt seit drei Jahren kleine und mittlere Unternehmen bei der Umsetzung ihrer innovativen Ideen. Das Wirtschaftsministerium sieht darin

TOP 7 Workshop Öffentlichkeitsarbeit

- Hinweis auf EU-Unterstützung durch Logos/ Logoreihe:

gefördert von:



TOP 7 Workshop Öffentlichkeitsarbeit

➤ Falsche Logos/ Logoreihe sind:

Signet darf **nicht** mehr verwendet werden!

Alte Ministeriumsbezeichnung



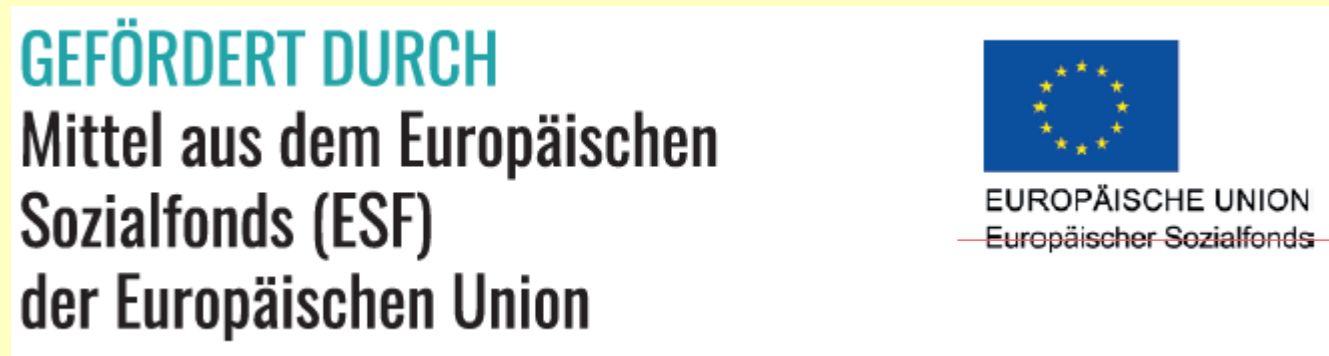
TOP 7 Workshop Öffentlichkeitsarbeit

➤ Falscher ESF-BW Hinweis

Logo ESF-Bund für ein regionales ESF-Projekt aus BW



Veränderung des EU-Logos durch Zusatz ESF



TOP 7 Workshop Öffentlichkeitsarbeit

➤ Hinweis auf ESF-Plakat:

Mindestgröße A3

Am Durchführungsort einer Maßnahme

Infos zum Projekt / Beschrieftbar

Gut Sichtbar - Eingangsbereich



TOP 7 Workshop Öffentlichkeitsarbeit

➤ Wo benötigen Sie Unterstützung?

Verwaltungsbehörde des Ministeriums für Soziales und Integration

Beratungsstelle der Arbeitskreise

**Vielen Dank
für Ihre Kreative und
Aktive Mitarbeit**



www.esf-bw.de